



بسمه تعالی
تفاهم نامه همکاری



سازمان بازرگانی استان گیلان و اتاق بازرگانی و صنایع و معادن استان گیلان
برای توسعه اقتصاد استان گیلان

در راستای توسعه و تعالی اقتصادی کشور و به منظور ایجاد فضای مساعد برای تحقق سیاست های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران و سند چشم انداز بیست ساله کشور و برای عملیاتی کردن مفاد منشور مورخ ۱۳۸۶ / ۹ / ۱۴ همکاری وزارت بازرگانی و اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران برای کمک به توسعه اقتصاد ملی، تفاهم نامه زیر بین سازمان بازرگانی استان که منبع سازمان و اتاق بازرگانی و صنایع و معادن استان که منبع اتاق نامیده می شود، در تاریخ ۱۳۸۹ / ۷ / ۴ به امضاء رسید.

الف) اتاق استان و سازمان بازرگانی استان در زمینه های زیر و در محدوده جغرافیایی استان همکاری مطالعاتی و اجرایی خواهند داشت:

- ۱- تعریف موضوعات مطالعاتی مشترک در محدوده جغرافیایی استان.
- ۲- تدوین استراتژی توسعه تجاری استان در راستای استراتژی توسعه تجاری کشور.
- ۳- شناسایی و تعریف ابزارهای شناخت بازارهای هدفی که استان به عنوان معین آن بازارها انتخاب شده است.
- ۴- پیشنهاد مشترک ایجاد و راه اندازی مراکز تجاری در بازارهای هدف به سازمان های متبوعه.
- ۵- تدوین برنامه های عملیاتی به منظور تقویت روابط اقتصادی و توسعه صادرات استان.
- ۶- مطالعه و ارائه راهکارهای مناسب برای اصلاح ساختار بانک ها، شرکت های بیمه، قانون کار، بخش خدمات و حمل و نقل و و پیشنهاد مشترک به سازمان های متبوع.
- ۷- همکاری و مشارکت در تنظیم رژیم تجاری و تدوین فرآیند الحاق به سازمان جهانی تجارت (WTO) و تلاش مشترک برای ایجاد بسترهای لازم در استان در راستای سیاست های کلی کشور و پیشنهاد مشترک به سازمان های متبوع.
- ۸- ساماندهی ارتباط سازمان با تشکل های خصوصی (اعم از تشکل های صادراتی، وارداتی و غیر آن) از طریق اتاق استان و حمایت و تقویت نقش اتاق در انسجام و ساماندهی تشکل های مذکور.
- ۹- برنامه ریزی، برگزاری و اداره نمایشگاه ها و مراکز و تورهای تجاری استان.
- ۱۰- مطالعه ی زیربنایی و ارائه راهکار مشترک برای ساماندهی و آماده سازی بخش خصوصی در فضای بعد از اجرای سیاست های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران به سازمان های متبوع.

۷ - هدایت سرمایه‌های بخش خصوصی استان از طریق تشویق راه اندازی شرکت‌های سرمایه گذاری کارآمد و چند منظوره توسط فعالان اقتصادی استان برای تحقق سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی و شرایط بعد از اجرای آن.

۸ - ارائه راهکارهای تأمین و تقویت منابع مالی برای اتاق در راستای سیاست‌های کلی اتاق ایران به اتاق ایران.

۹ - پیشنهاد تعیین اتاق استان به عنوان معین بازارهای هدف مبنی بر مزیت‌های نسبی استان و تقویت همکاری مشترک با سازمان بازرگانی از طریق امور بین الملل اتاق ایران.

۱۰ - شناسایی خلاء های قانونی در حوزه تجارت و اقتصاد توسط اتاق و ارائه راهکارهای قانونی به اتاق ایران.

۱۱ - ارائه پیشنهاد برنامه های مدون برای تحول سیستمی در اتاق استان به اتاق ایران.

۱۲ - بررسی و تحلیل قوانین و مقررات تجارت کشورهای هدف تعیین شده و تدوین راهکارهای اجرایی متناسب با آن ها برای تسهیل و تسریع در راهیابی به بازارهای جهانی و ارائه به اتاق ایران.

۱۳ - شناسایی تشکل های مردم نهاد در کشورهای هدف تعیین شده و ایجاد ارتباط و همکاری متقابل جهت گسترش مناسبات تجاری فی مابین.

ج) کمیته اجرایی نمودن تفاهم نامه همکاری اتاق و سازمان در استان تشکیل خواهد شد. دبیرخانه کمیته در اتاق استان استقرار خواهد یافت. مسئولیت حسن اجرای این تفاهم نامه برعهده کمیته مزبور می‌باشد، در ضمن مصوبات کمیته اجرایی نمودن منشور همکاری وزارت بازرگانی و اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران مستقر در اتاق ایران جهت اجراء به کمیته استان ابلاغ خواهد شد و کمیته استان گزارش عملکرد خود را به صورت موردی، فصلی و سالانه به کمیته مرکزی ارسال خواهد نمود.

هادی تیزهوشی تابان
رئیس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن
استان گیلان

سیاوش امینی
رئیس سازمان بازرگانی استان گیلان