



بسمه تعالی

« تفاهم نامه همکاری مشترک فی مابین وزارت تعاون و سازمان توسعه تجارت ایران »

در راستای ماده ۹ قانون اجرای سیاستهای اصل ۴۴ قانون اساسی و با هدف تعیین راهکارهای تعامل به منظور تحقق اهداف متعالی دولت در جهت تقویت سهم بخش تعاون و بهبود کسب و کار در کشور، با توجه به ماموریت سازمان توسعه تجارت ایران در توسعه و حمایت از بنگاه ها و تشکل های صادراتی و همچنین اهداف و وظایف وزارت تعاون در حوزه ساماندهی اتحادیه ها و شرکت های تعاونی، این تفاهم نامه فی مابین سازمان توسعه تجارت ایران به نمایندگی آقای حمید صافدل سرپرست سازمان توسعه تجارت که منبهد سازمان نامیده می شود، از یک طرف و وزارت تعاون به نمایندگی آقای عبدالمجید غریب رضا معاون برنامه ریزی و امور اقتصادی وزارت تعاون که منبهد وزارت نامیده می شود، به شرح ذیل تنظیم و مورد تفاهم قرار گرفت:

**ماده ۱- موضوع تفاهم نامه**

همکاری و مشارکت در راستای توسعه و توانمند سازی اتحادیه ها و شرکت های تعاونی

**ماده ۲- تعاریف و مفاهیم**

در این تفاهم نامه عبارات زیر بصورت اختصار بکار برده می شود:

- وزارت تعاون : وزارت
- سازمان توسعه تجارت ایران : سازمان
- اتحادیه ها و شرکتهای تعاونی صادراتی تحت پوشش وزارت تعاون : تعاونی ها

**ماده ۳- هدف**

این تفاهم نامه با هدف کمک به توسعه و توانمند سازی اتحادیه ها و شرکت های تعاونی کشور در حوزه توسعه صادرات غیرنفتی در چارچوب ماموریت های طرفین تنظیم و مبادله می گردد. سایر اهداف این تفاهم نامه به شرح ذیل می باشد:

(۱) توسعه و توانمند سازی نیروی انسانی تعاونی های صادراتی از طریق آموزش های تخصصی

۲) همکاری مشترک در جذب سرمایه گذاران داخلی و خارجی برای مشارکت با تعاونی های صادراتی بخش تعاون

۳) توانمند سازی تشکل های تعاونی جهت واگذاری برخی از فعالیت های اجرایی حوزه صادرات و مشارکت ایشان در تصمیم گیری ها و سیاستگذاری های مربوط به حوزه صادرات غیرنفتی

۴) ایجاد و تقویت هماهنگی و همسویی تعاونی ها در جهت دستیابی به اهداف توسعه ای کشور

۵) برنامه ریزی و زمینه سازی جهت رشد تحقیقات، اطلاع رسانی، آموزش، تبلیغات، بازاریابی و تقویت کارگروهی در تعاونی ها

۶) توسعه فعالیت تعاونی ها در فضای اینترنت و توسعه تجارت الکترونیک

#### ماده ۴- تعهدات سازمان توسعه تجارت ایران

۱) مشارکت و همکاری در برنامه ریزی و اجرای دوره ها، سمینارها و کارگاه های آموزشی برای تعاونی ها در حوزه تجارت خارجی

۲) مشارکت و همکاری در ساماندهی آمار و اطلاعات تجارت خارجی در بخش تعاون

۳) مشارکت و همکاری در تدوین سند توسعه صادرات تعاونی های کشور

۴) حمایت از مشارکت و یا حضور فعال تعاونی ها و اعضای آنها در رویدادهای تجاری نظیر نمایشگاه، هیات تجاری و ...

۵) حمایت از برخورداری تعاونی ها از امکانات و مزایای دفاتر نمایندگی و مراکز تجاری در سایر کشورها و سهم نمودن شرکت های تعاونی در ایجاد مراکز تجاری خارج از کشور

۶) واگذاری برخی از امور اجرایی حوزه صادرات به تعاونی ها (اعزام و پذیرش هیات، برگزاری رویدادهای تجاری و نمایشگاه ها و ...)

۷) حمایت از انجام طرح های مطالعاتی و تحقیقاتی توسط تعاونی ها (در زمینه های تدوین برنامه راهبردی توسعه صادرات، تدوین طرح تجاری، تدوین طرح بازاریابی، شناخت بازارهای هدف،

شناسایی فرصت های تجاری و ...)

۸) حمایت از ایجاد و توسعه دفاتر و شرکت های خدمات بازاریابی توسط تعاونی ها

۹) حمایت از توسعه و ارتقاء بسته بندی صادراتی کالاهای مزیت دار تعاونی ها

۱۰) کمک به انجام فعالیت های تبلیغاتی و توسعه و ترویج نام و نشان تجاری (برند) در حوزه صادرات

۱۱) حمایت از ایجاد و توسعه کنسرسیوم های صادراتی و شرکت های مدیریت صادرات توسط تعاونی ها

۱۲) ارائه خدمات مشاوره ای و حمایت های فنی در حوزه های بازاریابی، سرمایه گذاری، بیمه و بانک، صدور خدمات فنی و مهندسی و ... به تعاونی ها

۱۳) حمایت از توسعه صادرات خدمات فنی و مهندسی بخش تعاون

### ماده ۵- تعهدات وزارت تعاون

- ۱) تدوین سند توسعه صادرات تعاونی های کشور
- ۲) مشارکت و همکاری در زمینه تبادل اطلاعات و توسعه بسترهای اطلاع رسانی تجاری
- ۳) ایجاد و توسعه تعاونی های تخصصی خدمات بازاریابی و صادرات
- ۴) اعطای تسهیلات برای حمایت از تعاونی های صادراتی
- ۵) تشویق و حمایت از اتحادیه های سراسری و استانی برای حضور در بازارهای بین المللی
- ۶) شناسایی و معرفی تعاونی ها و اتحادیه های توانمند برای حضور در نمایشگاههای ایران در خارج از کشور
- ۷) برگزاری همایش ها و سمینارهای تخصصی در حوزه توسعه صادرات برای تعاونی ها
- ۸) هدفگذاری توسعه صادرات در بخش های مختلف با مشارکت اتحادیه ها
- ۹) بازنگری و اصلاح قوانین و دستورالعمل های مربوط به تاسیس و ایجاد تعاونی های صادراتی جدید با مشورت سازمان توسعه تجارت ایران
- ۱۰) حمایت از سرمایه گذاری و اشتغال و کارآفرینی در تعاونی های صادراتی
- ۱۱) ساماندهی آمار و اطلاعات تجارت خارجی در بخش تعاون
- ۱۲) پیگیری و کمک به ایجاد دفاتر نمایندگی و شعب فعال تعاونی ها در خارج از کشور
- ۱۳) طراحی و تدوین سیستم جامع مدیریت اطلاعات تعاونی های توانمند صادراتی و بروز رسانی مستمر

۱۴) اعطای تسهیلات و انجام حمایت های متعارف از شرکت های تعاونی ایرانی که به منظور تولید کالا و صدور خدمات فنی و مهندسی در کشورهای هدف صادراتی تاسیس می گردند.

### ماده ۶- ساز و کارهای اجرایی

- اعتبار این تفاهم نامه دو سال است که پس از انقضا با توافق طرفین قابل تمدید می باشد.
- بمنظور تسهیل حمایت و پیشبرد تفاهم نامه حاضر، طرفین هر سه ماه یکبار طی نشستی نسبت به پی گیری و هماهنگی اجرای تعهدات اقدام می نمایند.
- انجام هرگونه تغییرات در تفاهم نامه منوط به تایید و توافق طرفین بلامانع می باشد.

- کلیه حمایت های تعهد شده توسط سازمان توسعه تجارت ایران در این تفاهم نامه براساس آیین نامه اجرایی حمایت از صادرات غیر نفتی کشور و دستورالعمل های مربوطه و در چارچوب قوانین و مقررات سازمان انجام می گیرد.

- با توجه به هدف گذاری انجام شده در برنامه پنجم توسعه مبنی بر تعیین سهم بخش تعاون در اقتصاد ملی به میزان ۲۵٪، سهم بخش تعاون از کل صادرات غیر نفتی کشور در پایان مدت اجرای تفاهم نامه به میزان ۱۵٪ تعیین می گردد.

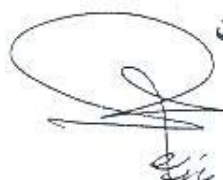
#### ماده ۷- نسخ تفاهم نامه

- این تفاهم نامه در دو نسخه و ۷ ماده که هر نسخه به تنهایی معتبر است تنظیم و به امضای طرفین رسیده و از تاریخ امضاء قابل اجرا می باشد. امید است در ظل توجهات حضرت ولی عصر(ع) و همکاری متقابل نتایج ارزشمندی از اجرای آن حاصل گردد و رضایت خداوند سبحان را در پی داشته باشد.

عبدالمجید غریب رضا

معاون برنامه ریزی و امور اقتصادی

وزارت تعاون



امضاء:

تاریخ:

۸۹/۱۱/۰۵

حمید صافدل

سرپرست سازمان

توسعه تجارت ایران



امضاء:

تاریخ:

۸۹-۱۲-۲۵